



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **“MERGI LA SIGUR”**

**Perioada Campaniei: 07 mai 2026 – 30 august 2026**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “**MERGI LA SIGUR**” (denumita in continuare “Campania”) este BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, cladirea O1, et.5, judet Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, numar de identificare fiscala RO6608725, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, reprezentata prin Virginia Radu in calitate de Director de Marketing (denumit in continuare “Organizatorul”)
- 1.2** Campania promotionala “**MERGI LA SIGUR**”, se desfasoara prin intermediul:  
(A) MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza “MHM”), in calitate de Imputernicit al Organizatorului  
(B) MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, cont bancar RO61INGB0001008165078910, deschis la ING Bank (denumita in continuare “Agentia”), in calitate de Imputernicit al Organizatorului

#### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, pe website-ul <https://mergilasigurcubecks.ro> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului si trimisa la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com)
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://mergilasigurcubecks.ro>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.4** Orice întrebare sau nelămurire în legatură cu Campania va putea fi adresată apelând linia informativa (Infoline) a Campaniei, la numărul de telefon: 021.207.00.40 (numar cu tarif normal in retelele nationale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptand sarbatorile legale), pe toata durata de desfasurare a Campaniei sau transmiterii acesteia prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa sa din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, cladirea O1, et.5, judet Ilfov.  
In cazul in care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.
- 2.5** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile



pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.6 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa care comercializeaza produse marca Beck's, bere cu alcool, in orice tip de ambalaj, prin intermediul website-ului <https://mergilasigurcubecks.ro> (denumit in continuare "Website-ul Campaniei").
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 07 mai 2026 – 30 august 2026 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1 La Campanie participa toate produsele Organizatorului marca Beck's, bere cu alcool, in orice tip de ambalaj, comercializate pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "Produsele Participante").
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, persoane care nu se regasesc in vreunul din cazurile de excludere mentionate la art. 5.3 de mai jos, care achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei si se intregistreaza in Campanie pe Website-ul Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
  - (v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigat in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false



sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

**5.6** Orice tentativa de fraudare a Campaniei conduce la eliminarea Participantului implicat, fara obligatia Organizatorului de a notifica Participantul cu privire la eliminare.

**5.7** Participantii au obligatia sa pastreze in format fizic, in original, bonul/bonurile inscrise in Campanie pana la momentul livrării premiilor catre toti castigatorii Campaniei astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori ai premiilor acordate prin tragere la sorti, sa poata face dovada detinerii documentelor care atesta achizitia si inscrise in Campanie, in original, pentru a fi validati.

**Important: in vederea validarii premiilor castigate prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii, dar si pentru orice verificare facuta de Organizator cu privire la corectitudinea unei inscrieri, Participantii au obligatia sa pastreze bonul/bonurile inscrise in Campanie. Imposibilitatea de a face dovada detinerii bonului fiscal solicitat de Organizator va determina imposibilitatea validarii castigului si a acordarii premiilor.**

**Bonul/bonurile inscrise in Campanie trebuie pastrate in format fizic, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat informatiile inscrise pe acesta/acestea sa fie vizibile si lizibile, nemodificate, nealterate, sa nu fie degradate, viciate ori falsificate, pana la data predării catre Organizator.**

**5.8** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

**5.9** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) Sa achizitioneze minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie, respectiv sa pastreze bonul aferent achizitiei;
- (iii) Sa inscrie pe Website-ul Campaniei unul sau mai multe bonuri fiscale care atesta achizitia a minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei, in conformitate cu mentiunile prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- (iv) Sa pastreze bonul/bonurile aferente inscrierilor, in original si nedeteriorat/e, pentru validare in caz de castig al unui/unor premiu/ii acordate prin tragere la sorti;
- (v) Sa realizeze inscrierea in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (vi) Sa utilizeze un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- (vii) Un Participant unic are dreptul la maximum 3 inscrieri corecte/zi calendaristica din Perioada Campaniei si 3 incrieri incorecte/zi calendaristica. Orice alt bon fiscal inscris dupa primele 3 corecte intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, intr-o alta zi calendaristica din Perioada Campaniei. Daca se intampla ca Participantul sa efectueze 3 inscrieri in mod gresit/incomplet/incorect in aceeasi zi din Perioada Campaniei, numarul de telefon se va bloca in ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat. Participantul va primi un mesaj de raspuns conform articolului 6.3. In perioada in care numarul de telefon este blocat nu se pot efectua inscrieri in Campanie.  
Bonurile fiscale valide, inscrise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi reinscrise intr-un moment ulterior deblocării numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.

(viii) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si de datele utilizate pentru crearea contului pe Website-ul Campaniei.

**6.1.2** Pentru fiecare bon fiscal valid inscris in Campanie, pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca in contul personal 100 de puncte. Pe baza punctelor acumulate, Participantul va putea revendica unul sau mai multe premii din cele disponibile in catalogul de premii in momentul

realizării revendicării de către Participant. De asemenea, pentru fiecare bon fiscal valid înscris în Campanie, Participantul va fi automat înscris în tragerea la sorti pentru premiile lunare oferite în luna respectivă din Perioada Campaniei.

- 6.1.3** Indiferent de numărul total al Produselor Participante achiziționate de Participant pe un singur bon fiscal, Participantului i se vor aloca 100 de puncte în contul personal și o singură înscriere în tragerea la sorti pentru premiile oferite în tragerea la sorti lunară, corespunzătoare lunii în care Participantul a efectuat înscrierea pe baza bonului fiscal respectiv.
- 6.1.4** Același bon fiscal poate fi transmis o singură dată. În cazul în care același bon fiscal va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite (conturi), acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul efectuării înscrierilor de către Participant.
- 6.1.5** Un Participant unic poate castiga puncte suplimentare pe Website-ul Campaniei astfel:
- Pentru crearea contului pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 100 de puncte
  - Pentru primul bon fiscal valid înscris pe Website-ul Campaniei, în Perioada Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 100 de puncte suplimentare celor corespunzătoare înscrierii respectivului bon fiscal, care se acordă cf. art. 6.1.2.
  - Pentru completarea profilului personal pe Website-ul Campaniei, mai exact a confirmării adresei de e-mail, Participantului i se vor aloca în contul personal 50 de puncte
  - Pentru primele 3 bonuri fiscale valide înscrise pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 50 de puncte suplimentare celor corespunzătoare înscrierii valide a respectivelor bonuri fiscale, care se acordă cf. art. 6.1.2.
  - Pentru primele 15 bonuri fiscale valide înscrise pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 100 de puncte suplimentare celor corespunzătoare înscrierii valide a respectivelor bonuri fiscale, care se acordă cf. art. 6.1.2.
  - Pentru primele 5 zile consecutive în care Participantul a înscris bonuri fiscale valide pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 100 de puncte suplimentare celor corespunzătoare înscrierii valide a respectivelor bonuri fiscale, care se acordă cf. art. 6.1.2.
  - Pentru primele 7 zile consecutive în care Participantul a înscris bonuri fiscale valide pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 150 de puncte suplimentare celor corespunzătoare înscrierii valide a respectivelor bonuri fiscale, care se acordă cf. art. 6.1.2.
  - Pentru primele 10 zile consecutive în care Participantul a înscris bonuri fiscale valide pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 200 de puncte suplimentare celor corespunzătoare înscrierii valide a respectivelor bonuri fiscale, care se acordă cf. art. 6.1.2.
  - Pentru completarea fiecărui chestionar disponibil pe Website-ul Campaniei, Participantului i se vor aloca în contul personal 50 de puncte.  
Fiecare chestionar poate fi completat de un Participant unic o singură dată pe întreaga Perioadă a Campaniei.  
Pentru fiecare situație descrisă mai sus, la punctele a.-i., Participantul va fi bonusat o singură dată pe toată Perioada Campaniei.
- 6.1.6** Pe baza punctelor acumulate în contul personal, Participantii pot revendica șanse în plus în tragerile la sorti lunare. Extrasansele se pot revendica de către Participanți în număr nelimitat pe Perioada Campaniei.

## **6.2 Modalitatea de înscriere în Campanie**

Participantii pot participa la Campanie **Online**, prin accesarea Website-ului Campaniei (<https://mergilasigurcubecks.ro>) în perioada 07 mai 2026 - 30 august 2026, după cum urmează:

Pentru a înscrie unul sau mai multe bonuri fiscale în Campanie, Participantul trebuie să își creeze un cont sau să se logheze dacă are deja un cont. Pentru a crea un cont pe website-ul Campaniei Participantul va trebui să confirme, pe proprie răspundere, că a împlinit vârsta de 18 ani. Aceasta



confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a Website-ului Campaniei. Ulterior, se vor completa urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Numar de telefon

Camp 3 Adresa de e-mail

Camp 4 Parola

Camp 5 Confirma Parola

*o Confirma că am peste 18 ani*

*o Confirma că am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei promoționale "MERGI LA SIGUR" și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament*

Pentru inscrierea in Campanie, Participantul trebuie sa transmira numarul a cel puțin unui bon fiscal care atesta achizitia a minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei si sa incarce fotografia acestuia , in campurile:

*Numar Bon fiscal*

*Bon fiscal\**

***Toate campurile si bifele sunt obligatorii, iar necompletare/nebifarea lor duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie.***

### 6.3 Validarea inscrierilor

6.3.1 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns pe website-ul Campaniei, dupa cum urmeaza:

- (i) Inscrierea a fost realizata inainte de inceperea Campaniei:  
*Campania nu este inca in desfasurare. Vei putea inscrie codul incepand cu data de 07 mai 2026. Te asteptam!*
- (ii) Inscrierea este corecta, realizata pe baza unui bon fiscal valid:  
*Bon fiscal inregistrat cu succes! Ai acumulat 100 de puncte cu care iti poti revendica un premiu din catalogul de premii disponibil si ai castigat o sansa in plus la tragerea la sorti pentru premiile de luna aceasta!*
- (iii) Participantul realizeaza mai mult de 3 inscrieri corecte/zi:  
*Ai atins numarul maxim de inscrieri pentru astazi. Incearca din nou maine.*
- (iv) Participantul realizeaza mai mult de 3 inscrieri incorecte /zi:  
*Ai atins numarul maxim de inscrieri invalide pentru astazi. Incearca din nou maine.*
- (v) Acelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori:  
*Acest bon fiscal a fost deja inscris. Incearca unul nou.*
- (vi) Bonul fiscal inscris nu este valid:  
*Bonul fiscal este invalid. Verifica informatiile inscrise pe acesta si inscrie-te cu un bon fiscal valid.*
- (vii) Inscrierea a fost realizata dupa incheierea Campaniei:  
*Campania a luat sfarsit. Stai cu ochii pe noi, urmeaza tragerea la sorti pentru a afla castigatorii premiilor lunare!*

Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru.

6.3.2. Participantii au obligatia de a pastra, in original, in stare buna, lizibila si nedeteriorata, bonul fiscal aferent achizitiei si pe care l-au inscris in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigator ai premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei. In cazul in care Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal aferent achizitiei, inscris in Campanie si care atesta ca Participantul a achizitionat Produs/e Participant/e conform Regulamentului, respectivul Participant nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

6.3.3 Nu vor fi luate in considerare inregistrările transmise in urmatoarele conditii:



- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate si/sau valoarea acestora si/sau datele de identificare ale bonului fiscal (emitent, numar bon, data bon etc.);
- daca Participantii utilizeaza numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- folosirea de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare.
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

6.3.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor (30 august 2026, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor in Campanie.

6.3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

6.3.7. Pentru a fi considerat valid, pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica: datele de identificare ale emitentului bonului fiscal, denumirea in clar a Produsului/lor Participant/e achizitionat/e, valoarea bonului fiscal, informatiile despre bon situate sub totalulul bonului (numar bon, data bon, ora bon, identificari unice bon, text BON FISCAL).

6.3.8. Inscririle in Campanie facute pe baza unor bonuri fiscale ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, nu vor fi luate in considerare de Organizator.

6.3.9. Organizatorul, MHM, Agentia si/sau orice alte entitati implicate in organizarea Campaniei nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ale bonurilor fiscale sau alte erori privind denumirea pe bonul fiscal a Produselor Participante in Campanie, precum si pentru elemente componente ale bonului fiscal necorespunzatoare.

6.3.10. Data si ora trimiterii unei inscrieri pe Website-ul Campaniei nu reprezinta si data si ora receptionarii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala a unei inscrieri de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost receptionata de catre serverul Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Categorie Premiu</b>	<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Revendicat pe baza de puncte	Voucher Emag 200 RON	30	200	6,000
2	Revendicat pe baza de puncte	Voucher Fashion Days 200 RON	60	200	12,000
3	Revendicat pe baza de puncte	Căști Sennheiser	20	423.5	8,470
4	Revendicat pe baza de puncte	Boxă portabilă Klipsch	15	605	9,075
5	Revendicat pe baza de puncte	Rucsac	10	676.39	6,763.9
6	Revendicat pe baza de puncte	Ladă frigorifică	10	1087.79	10,877.9



7	Revendicat pe baza de puncte	Invitație dublă la Nostalgia Litoral Mamaia	40	578	23,120
8	Revendicat pe baza de puncte	Invitație dublă la Nostalgia Federatia de Tir Sportiv	40	812	32,480
9	Revendicat pe baza de puncte	Troller	7	1559.69	10,917.83
10	Revendicat pe baza de puncte	Voucher Fashion Days 500 RON	20	500	10,000
11	Acordat prin tragere la sorti	Iphone 17 Pro	6	8046.5	48,279
12	Acordat prin tragere la sorti	Experienta dubla VIP Nostalgia	3	3,950	11,850
TOTAL					189,833.63

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 189,833.63 lei, TVA inclus. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial..

## 7.2 Specificatiile premiilor

### (i) Voucher eMAG 200 RON

- Livrarea voucherului se face pe email, iar destinatarul poate cumpara orice de pe eMAG, mai puțin Asigurari si Cartele Prepaid. Cardul Cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea sa fiind scăzuta din totalul comenzii. Odata cumparat, Cardul Cadou e valabil 6 luni.

### (ii) Voucher Fashion Days 200 RON/ Voucher Fashion Days 500 RON

- Livrarea voucherului se face pe email, iar destinatarul poate cumpara orice produs de pe Fashion Days. Cardul Cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la Fashion Days, valoarea sa fiind scăzuta din totalul comenzii. Odata cumparat, Cardul Cadou e valabil 6 luni.

### (iii) Căști Sennheiser Marca: Sennheiser

- Transductor dinamic de 11 mm
- Autonomie de pana la 28 de ore
- Rezistenta la stropire IPX4
- Boxă portabilă Klipsch Marca: Klipsch Austin
- Tehnologie Bluetooth 5.3 True Wireless
- Memoreaza pana la 8 dispozitive
- incarcare rapida USB-C de 18W pentru alimentare eficienta

### (iv) Rucsac

- Vreme: Ploaie
- Curele: Bretele din spumă
- Compartimente: Buzunar frontal, compartiment pentru laptop
- Închidere: Baretă
- Model: Simplu
- Detalii: Cataramă
- Avantaj material: Durabil
- Calități: Impermeabil



- Volum: 31 - 45 L
  - Volum: 13 l (Mărime One Size)
  - Greutate: 764 g
- (v) Lada frigorifica
- Material: Polipropilena
  - Spectru culoare: Verde
  - Latime (cm): 32
  - Adancime (cm): 25
  - Inaltime (cm): 32.5
- (vi) Invitatie dubla Nostalgia Mamaia
- Oferă acces general în cadrul Festivalului Nostalgia Mamaia, pentru 2 zile, pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor)
  - Festivalul Nostalgia Litoral se desfășoară în România, oraș Mamaia, Constanța în perioada 28-29.08.2026
  - În cazul în care castigatorul alege să fie însoțit de un minor, castigatorul trebuie să fie tutorele legal al acestuia
  - Orice alte cheltuieli în legătură cu premiul, cu excepția biletelor de acces, de exemplu, dar fără a se limita la transport, cazare, consumație etc. vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului și insotitorului acestuia
  - Pentru participarea la festival, castigatorul și insotitorul acestuia trebuie să respecte regulile Organizatorului festivalului și este în sarcina lor exclusivă de a se informa cu privire la aceste reguli
- (vii) Invitatie dubla Nostalgia Bucuresti
- Oferă acces general în cadrul Festivalului Nostalgia, pentru 4 zile, pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor)
  - Festivalul Nostalgia se desfășoară în România, oraș București, în incinta Federației Române de Tir Sportiv, în perioada 25.06.2026-28.06.2026
  - Insotitorul castigatorului trebuie să aibă vârsta de 18 ani implinți la data începerii campaniei alege să fie însoțit de un minor, castigatorul trebuie să fie tutorele legal al acestuia.
  - Pentru participarea la festival, castigatorul și insotitorul acestuia trebuie să respecte regulile Organizatorului festivalului și este în sarcina lor exclusivă de a se informa cu privire la aceste reguli
- (viii) Troller
- Dimensiuni: 55cm
- (ix) Iphone 17 Pro
- (x) Experienta dubla VIP Nostalgia Bucuresti
- Oferă acces VIP în cadrul Festivalului Nostalgia, pentru 4 zile, pentru 2 persoane
  - Festivalul Nostalgia se desfășoară în România, oraș București, în incinta Federației Române de Tir Sportiv, în perioada 25.06.2026-28.06.2026
  - Insotitorul castigatorului trebuie să aibă vârsta de 18 ani implinți la data începerii campaniei.
  - Include contravaloarea consumației în cadrul Festivalului în valoare de 500 lei și contravaloarea transportului pentru 3 zile de Festival în cuantum de 600 lei. Suma de 1100 lei va virată în contul personal al castigatorului
  - Pentru participarea la festival, castigatorul trebuie să respecte regulile Organizatorului festivalului și este în sarcina lui exclusivă de a se informa cu privire la aceste reguli
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate revendica pe baza punctelor acumulate în contul personal maximum 1 premiu pe săptămână în limita a 3 premii pe lună, în fiecare lună de Campanie, cu excepția premiilor ce constau în extra șansa în tragerea la sorti lunară care se pot revendica în



numar nelimitat si poate castiga maximum 1 premiu oferit prin tragere la sorti pe toata Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Pentru a revendica premiile oferite in cadrul Campaniei pe baza punctelor acumulate in conturile personale pe Website-ul Campaniei, Participantii trebuie sa acceseze catalogul de premii si sa aleaga, in Perioada Campaniei, in functie de numarul de puncte acumulat, unul sau mai multe premii din cele disponibile in catalogul de premii la momentul efectuării revendicării.

Numarul de puncte cu care Participantii pot revendica premiile astfel, este:

- 600 de puncte – 1 x Voucher FashionDays 200 RON
- 600 de puncte – 1 x Voucher Emag
- 1000 de puncte – 1 x Căști Sennheiser
- 1000 de puncte – 1 x Boxă portabilă Klipsch
- 1000 de puncte – 1 x Rucsac
- 1000 de puncte – 1 x Lada frigorifica
- 1000 de puncte – 1 x Invitatie dubla Nostalgia Bucuresti Federatia de Tir Sportiv
- 1000 de puncte – 1 x Troller
- 600 de puncte – 1 x Invitatie dubla Nostalgia Litoral Mamaia
- 1000 de puncte – 1 x Voucher Fashion Days 500 RON
- 400 de puncte - 1 x Extrasansa in tragerea la sorti lunara

Premiile vor fi afisate in catalogul de premii in limita stocului disponibil. Organizatorul nu este responsabil de situatiile in care Participantul nu poate revendica premiul dorit din cauza epuizarii stocului anterior finalizarii solicitarii sale de revendicare. Catalogul de premii va fi afisat de organizator, pe site-ul dedicat prezentei campanii.

8.2 Premiile acordate prin tragere la sorti se vor acorda prin extrageri lunare, organizate in urmatoarele conditii:

(i) Tragerile la sorti lunare presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie utilizand functia Random care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, efectuate in luna pentru care se face extragerea.

(ii) Tragerile la sorti se vor realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, formata dintr-un reprezentant al MHM, in Bucuresti, in prezenta unui notar public si un reprezentant al Organizatorului, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizării fiecărei luni a Campaniei.

(iii) La tragerea la sorti corespunzatoare unei luni din Perioada Campaniei, vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, in luna pentru care se realizeaza extragerea, si care respecta prevederile prezentului Regulament.


(iv) Ulterior fiecărei extrageri, baza de date de inscrieri valide pentru extragerea premiilor se va actualiza astfel incat la extragerea urmatoare sa participe numai inscrierile valide efectuate in perioada corespunzatoare urmatoarei extrageri, conform Regulamentului.

Extragerile lunare se vor realiza dupa cum urmeaza:

- Pentru perioada **07 mai 2026 – 31 mai 2026** – 3 premii **Experienta dubla VIP Nostalgia Bucuresti - Federativa de Tir Sportiv**

i. - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 31 mai 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:

- 3 castigatori ai premiilor ce constau in **Experienta dubla VIP Nostalgia Bucuresti - Federativa de Tir Sportiv**
- cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras

- 
- ii. Pentru perioada **01 iunie 2026 – 30 iunie 2026** – 2 premii Iphone 17 Pro - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 30 iunie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
    - 2 castigatori ai premiilor ce constau in **Iphone 17 Pro**
    - cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras
  - iii. Pentru perioada - 2 premii Iphone 17 Pro- se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 31 iulie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
    - 2 castigatori ai premiilor ce constau in Iphone 17 Pro
    - cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras
  - iv. Pentru perioada **01 august 2026 – 31 august 2026** – 2 premii Iphone 17 Pro - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 31 august 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
    - 2 castigatori ai premiilor ce constau in Iphone 17 Pro
    - cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras

### **SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1 Ulterior revendicarilor efectuate de Participanti pe baza punctelor acumulate pe baza inscrierilor pe Website-ul Campaniei, cu exceptia revendicarilor corespunzatoare sanselor extra in tragerea la sorti lunara, si a desemnarii castigatorilor in urma extragerilor lunare, MHM va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Pentru a putea intra in posesia premiilor acordate prin tragere la sorti, Participantii trebuie sa pastreze in original si in stare buna, lizibila si nedeteriorata bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/lor participant/e, inscris in Campanie si cu care a fost extras castigator, pana la acordarea premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarant castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste faptul ca participantul a achizitionat Produsul/le participant/e, inscris in Campanie, conform prezentului Regulament, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 9.3 Participantii vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data revendicarii premiilor pe Website-ul Campaniei sau a desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti; numarul de telefon asociat contului pe Website-ul Campaniei serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in 5 zile lucratoare, castigatorul va fi invalidat. In cazul premiilor revendicate pe baza punctelor, acestea se vor repune in stocul disponibil pentru revendicare pe Website-ul Campaniei, iar castigatorul va pierde punctele utilizate pentru revendicarea pe Website-ul Campaniei a premiului in cauza. Pentru premiile oferite prin tragere la sorti se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor.
- 9.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.  
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.  
In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
  - i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
  - ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantul avea 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail (in cazul castigatorilor de premii electronice si/sau in cazul in care castigatorul alege aceasta



modalitate de transmitere a link-ului securizat), adresa de livrare (in cazul castigatorilor de premii fizice)

Trimita in termen de 3 zile lucratoare fotografia bonului fiscal (exclusiv in cazul castigatorilor de premii acordate prin tragere la sorti)

Trimita in termen de 3 zile lucratoare fotografia cartii de identitate (exclusiv in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal)

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

- v. Trimita in termen de 3 zile lucratoare copia unui document bancar din care sa reiasa contul IBAN in lei al castigatorului si numele titularului contului (exclusiv in cazul castigatorilor de premii ce constau in Experienta dubla VIP Nostalgia Federatia de Tir Sportiv, in vederea efectuarii transferului contravalorii consumatiei si transportului pentru perioada de festival)

**9.5** Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat trimis de Imputernicitul Organizatorului, MHM. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul/le solicitat/e in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat si termenul pe care il are la dispozitie.

**9.6** In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail care contine un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, in cazul castigatorilor de premii acordate prin tragere la sorti si/sau a caror valoare depaseste pragul valoric de 600 de RON, Participantul va primi un al doilea link securizat pentru incarcarea documentului/lor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul/le solicitat/e in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte/ nu completeaza formularul cu datele sale de contact/ nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-urilor corespunzatoare, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In cazul in care documentul/le solicitate nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul/le folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul/le corecte in termenul comunicat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.7** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.8** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.9** Daca premiile oferite prin tragere la sorti nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre un castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, castigatorul in cauza va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, incepand cu prima rezerva in ordinea tragerii la

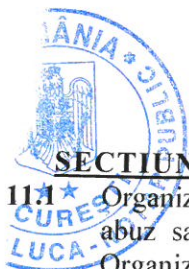


sortii a acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve in ordinea tragerii la sorti a acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condiitiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului initial.

- 9.10** Daca premiile oferite de Organizator prin revendicare pe Website-ul Campaniei, pe baza punctelor acumulate de Participanti, nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre un castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, castigatorul in cauza va fi invalidat fara posibilitatea de a solicita restituirii punctelor utilizate, iar Organizatorul va repune premiul respectiv in stocul de premii din catalogul disponibil pe Website-ul Campaniei.
- 9.11** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.12** Anuntarea castigatorilor Campaniei se va realiza prin publicarea acestora pe Website-ul Campaniei in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare. In acest scop, numele si prenumele castigatorilor precum si premiile castigate, vor fi publicate, conform Ordonantei Guvernului 99/2000.
- 9.13** Premiile fizice vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Website-ul Campaniei.  
Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii si nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiile respective nu se acorda si vor ramane in posesia Organizatorului, urmand ca acesta sa dispuna de el conform intereselor sale.  
Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul si/sau Agentiile nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- 9.14** Premiile electronice vor fi trimise castigatorilor la adresele de e-mail indicate de catre acestia in procesul de validare in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Website-ul Campaniei.  
Organizatorul si/sau Imputernicitii acestuia nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 9.15** Contravaloarea consumatiei si a transportului pentru perioada de festival, in cuantum de 1100 lei, se va transfera castigatorilor premiilor ce constau in Experienta dubla VIP Nostalgia Bucuresti Federatia de Tir Sportiv in contul personal, cu maximum 48 de ore anterior inceperii festivalului.
- 9.16** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. In nicio situatie, Organizatorul nu are obligatia de a plati contravaloarea in bani a premiilor castigate si nici sa schimbe un premiu castigat cu altul de alta natura.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

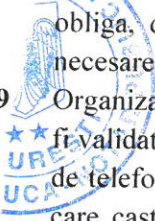


## **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (i) Achizițiile efectuate în afara Perioadei Campaniei ;
  - (ii) Pierderea bonurilor fiscale înscrise;
  - (iii) Bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, incomplete, incorecte sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
  - (iv) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
  - (v) Oricare defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
  - (vi) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
  - (vii) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc Website-ul Campaniei, cât și alte servicii de care funcționalitatea Website-ului Campaniei este dependentă, dacă prin această, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
  - (viii) Înregistrările în Campanie, efectuate în afara perioadei 07 mai 2026– 30 august 2026;
  - (ix) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
  - (x) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale înscrise sau conținutului acestora;
  - (xi) Eventualele dispute legate de numărul de telefon / adresa de e-mail înscrise în Campanie;
  - (xii) Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau intrării în posesie a premiului;
  - (xiii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - (xiv) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - (xv) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu se află în lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
  - (xvi) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici/furnizorii de servicii de internet, din cauza aglomerării rețelelor de telefonie/ de internet pe perioadele de trafic intens;
  - (xvii) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigatori în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
  - (xviii) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă; aceste circumstanțe se pot datora, de



- asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xix) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xx) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
- a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
  - b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special;
  - c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.
- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie / Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 11.5** Din momentul punerii castigatorilor in posesia premiilor, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acestia. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.
- 11.6** In cazul in care Organizatorul constata ca, ulterior inmanarii unui premiu, Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 11.7** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 11.8** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se

- 
- obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.9** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care Participantul desemnat castigator nu poate fi validat din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau a datelor personale transmise gresit (numar de telefon sau adresa de e-mail, de exemplu). Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care castigatorul nu poate fi validat din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza lipsei bonul aferent achizitiei ori daca documentele solicitate pentru validare si intrare in posesie a premiului, respectiv CI/bon fiscal sunt transmise gresit, incomplet, ilizibil sau, in cazul CI-ului, corespunde altei persoane decat cea a castigatorului. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.11** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.12** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.  
Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Totodata, Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. In acest caz, Organizatorul va publica Actul Adicional la Regulamentul Campaniei prin care informeaza suspendarea perioadei Campaniei, inainte de aplicabilitatea Actului Adicional.

## **I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **MERGI LA SIGUR** prin telefon la numarul de Infoline 021.207.00.40 sau prin posta la adresa Organizatorului, pana la data de 30 septembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de

15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 07.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S. \_\_\_\_\_

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "Mergi la Sigur"**  
**("Campania")**



**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

BERGENBIER S.A., cu sediul central in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, cladirea O1, et.5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, numar de identificare fiscala RO6608725, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul:

MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, cont bancar RO61INGB0001008165078910, deschis la ING Bank, in calitate de Imputernicit al Operatorului („denumita in continuare Imputernicit”)

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii/nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („Participantii”) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in Campaniei sunt urmatoarele:

BERGENBIER S.A.- adresa: Voluntari, Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, cladirea O1, et.5, judet Ilfov, adresa de e-mail: [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com)

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

**2.1** In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Parola cont (datele introduce vor fi anonimizate, astfel incat Organizatorul nu va putea sa recunoasca parola)

In plus pentru castigatori:

- (i) Prenume
- (ii) Data nasterii
- (iii) Adresa de livrare (in cazul castigatorilor premiilor fizice)
- (iv) Semnatura (pe procesul verbal, in cazul castigatorilor premiilor fizice)
- (v) CNP (in cazul castigatorilor premiilor a caror valoare depaseste pragul de 600 RON);

- (vi) contul IBAN (exclusiv in cazul castigatorilor de premii ce constau in Experienta dubla VIP Nostalgia Federatia de Tir Sportiv, in vederea efectuării transferului contravalorii transportului pentru 3 zile de festival);
- (vii) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Website-ul Campaniei;
- (viii) Voce

**2.2** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute din Regulamentul.

**2.3** In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Campaniei. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului si legislatiei in vigoare.

**2.4** Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

### **3. Scopurile prelucrării**

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
  - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
  - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.
- publicarea listei cu castigatori este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea





Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

#### **5. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Imputernicitii vor avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare, semnatura, voce, CNP, IBAN) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia imputernicitilor si a altor parteneri contractuali si a cazurilor in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

Imputernicitii sau Operatorul nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

7. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai



in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

**De retinut:**



**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea. **Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, cladirea O1, et.5, judet Ilfov sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com)

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe website-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informati cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

